

STICHTING JAVA VILLAGE

# Beleidsplan 2020 t/m 2022

*Op weg naar een betere toekomst*





Botermarkt 7<sup>E</sup>, 2311 EM Leiden

[info@javavillage.org](mailto:info@javavillage.org)

+31 (0)6 24712906

[www.javavillage.org](http://www.javavillage.org)

KvK 28116157

Fiscaal nummer: 8180.58.717

## Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	4
1.1 Doelstelling .....	4
1.2 Strategie .....	4
1.2.1. Donateurs.....	4
1.2.2. Fondsenwerving.....	4
2. Projecten.....	6
2.1 Jongeren en Educatie.....	6
2.2 Vrouwen en Economie .....	7
2.3 Kinderen en Gezondheid .....	7
3. Communicatie.....	9
3.1 Nieuwsbrief.....	9
3.2 Website en social media.....	9
3.3 Jaarverslaggeving.....	9
3.4 Informatiemateriaal.....	9
4. Organisatie .....	10
4.1 Bestuur .....	10
4.2 Veldwerkster & vrijwilligers.....	10
4.3 Kascommissie.....	10
5. Financiën.....	11

## Inleiding

Stichting Java Village richt zich op een betere toekomst voor de meest kwetsbare inwoners van Cisarua, een dorp op West-Java, Indonesië. Dit zijn vooral vrouwen en kinderen. Wij stimuleren en ondersteunen lokale initiatieven om de armoedecirkel te doorbreken en werken samen met hen aan een betere toekomst.

In Cisarua leeft bijna 40% van de bijna 8000 inwoners onder de armoedegrens. Vooral vrouwelijke kostwinners hebben het zwaar, zij werken meestal lange dagen op de theeplantage of in groentetuinen en verdienen daarmee nauwelijks genoeg om rijst en een beetje vis te kopen. Om in het levensonderhoud van het gezin te voorzien, moeten ze lenen bij hun werkgevers en komen daardoor in een vicieuze cirkel van verschuldiging terecht. Dit heeft ook zijn weerslag op hun kinderen, voor wie niet genoeg schoolgeld is. Ook is het sterftecijfer onder pasgeborenen en hun, soms heel jonge, moeders onaanvaardbaar hoog. Een deel van de vrouwen en kinderen uit gezinnen waar wel een vader is die helpt met huishoudgeld ervaart alsnog vergelijkbare problemen met scholing en gezondheid. Kinderen en jongeren uit arme gezinnen beginnen hun leven meteen al met een achterstand. En daarom proberen wij in al onze activiteiten ons op deze vrouwen en kinderen te richten.

Sinds de oprichting van de stichting in 2007 zijn de nodige projecten gerealiseerd op het gebied van gezondheid, educatie en (economische) weerbaarheid. Hoewel de stichting zich ervan bewust is dat er nog veel te doen is in het dorp, bijvoorbeeld bij het realiseren van een goed functionerend waterleidingstelsel met schoon water, goedkope energie en minder vervuilende landbouwmethoden, zijn onze middelen helaas beperkt. Sommige projecten liggen op dit moment nu eenmaal buiten onze mogelijkheden. Ondanks het feit dat wij een kleine stichting zijn, blijven wij betrokken bij de noden en de wensen die in het dorp leven en maken daar ook een inventarisatie van. De realiteit leert ons echter om ons te blijven focussen op de bestaande projecten, waar mogelijk die uit te breiden, en vooral in goede banen te blijven leiden.

Samenwerking maakt het verschil. Samenwerking met de inwoners van Cisarua, om de behoeften te inventariseren. Samenwerking met onze donateurs, want dankzij hen hebben we de afgelopen jaren onze projecten kunnen realiseren. Samenwerking met lokale instanties in Indonesië om onze initiatieven in te bedden, en samenwerking met onze vrijwilligers, om de projecten uit te voeren.

We hopen ook de komende jaren onze plannen te kunnen blijven uitvoeren samen met de mensen in Cisarua, zodat zij in de toekomst zelfstandig verder kunnen.

## 1. Missie/visie

Stichting Java Village helpt inwoners van Cisarua in hun gevecht tegen armoede en baseert haar werk op de vragen, behoeften en prioriteiten van deze mensen. Daarbij wordt vooral aandacht besteed aan de meest kwetsbare groepen in de samenleving: kinderen, jongeren en vrouwen die de hoofdkostwinner zijn van hun huishouden. Belangrijke voorwaarde is dat de geboden hulp structureel de zelfredzaamheid en de solidariteit bevordert.

### 1.1 Doelstelling

De stichting heeft ten doel de inwoners van Cisarua te ondersteunen bij het verbeteren van hun leefomstandigheden. De stichting houdt speciaal rekening met de behoeften van vrouwen, jongeren en kinderen.

### 1.2 Strategie

De stichting streeft ernaar deze doelstelling te bereiken door fondsenwerving en het bemiddelen tussen dorpelingen en organisaties elders die advies en hulp kunnen bieden.

Voor de komende jaren is het doel om jaarlijks te groeien in onze fondsenwerving zodat wij de projecten kunnen voortzetten en uitbouwen, en aan nieuwe hulpvragen kunnen voldoen.

De speerpunten van de huidige strategie zijn:

- Bestendiging, afronding en verzelfstandiging van huidige projecten en bestaande projecten indien mogelijk en wenselijk uitbouwen;
- Fondsenwerving;
- Uitbouw van het vrijwilligersnetwerk.

#### 1.2.1. Donateurs

We hebben een aantal zeer trouwe donateurs, die wij zeer erkentelijk zijn voor hun steun. Om de continuïteit van de projecten te waarborgen, proberen we het aantal vaste donateurs uit te breiden. Daartoe hebben we het concept 'Vrienden van Java Village' in het leven geroepen, dat wij verder willen uitbouwen.

Het is van belang om onze donateurs op de hoogte te houden van de voortgang binnen de stichting, zodat zij weten waaraan hun geld besteed wordt. Zij worden door ons zeer gewaardeerd en wij laten dit ook aan hen merken opdat zij zich betrokken blijven voelen bij de werkzaamheden van de stichting. Persoonlijk contact tussen de donateurs en vrienden van Java Village is belangrijk. Hiertoe organiseren we met een zekere regelmaat bijeenkomsten.

#### 1.2.2. Fondsenwerving

Stichting Java Village organiseert een aantal eigen evenementen per jaar. Wij zijn steeds op zoek naar gelegenheden en partners om Java Village te promoten en donateurs te werven, maar kunnen door onze beperkte menskracht minder doen dan we zouden willen. Dat betekent dat wij bij de selectie van evenementen een goede balans moeten zoeken tussen de potentiële opbrengst, de vergroting van de naamsbekendheid, het opdoen van nieuwe contacten en de inspanning en kosten die ze vergen.

Een van de jaarlijks vaste activiteiten van Java Village is haar aanwezigheid bij de verkooptentoonstelling door Zilpa Beads. Hier verkopen wij producten uit Indonesië.

Wij streven ook om aansluiting te zoeken bij nieuwe groepen potentieel geïnteresseerden. Het bestuur brengt hiertoe bezoeken aan bijeenkomsten, houdt lezingen, promoot het werk van de stichting en verkoopt producten.

Evaluatie van deze activiteiten laat zien dat de financiële opbrengst meestal niet heel groot is en dat het soms een probleem is om voldoende personen te vinden die de activiteiten mogelijk maken. Deelname is echter belangrijk, vooral ook om te zorgen voor een grotere naamsbekendheid en om de wervende werking die van deze bijeenkomsten uitgaat. Inzet van meer vrijwilligers kan een oplossing zijn.

In de periode die dit beleidsplan beslaat willen wij ook ons gaan richten op grotere fondsen. Bijdragen van deze fondsen zouden onze armslag en daadkracht aanzienlijk kunnen vergroten. Ook zullen wij proberen fondsen te werven in Indonesië zelf, bijvoorbeeld bij de Nederlandse expatgemeenschap en via contacten van onze Facebookfans.

## 2. Projecten

Om haar doelstelling te bereiken, initieert en realiseert de stichting projecten op het gebied van:

- Jongeren en Educatie
- Vrouwen en Economie
- Kinderen en Gezondheid

Stichting Java Village beoordeelt de projecten op haalbaarheid, omvang, kwaliteit en aansluiting bij de doelstelling. Voor financiële ondersteuning wordt actief naar donateurs en fondsen gezocht en worden evenementen georganiseerd om fondsen te werven en het netwerk te vergroten.

### 2.1 Jongeren en Educatie

#### Sponsor a Student (SaS)

Het SaS project loopt sinds 2008. Sinds die tijd zijn 120 leerlingen uit het dorp door SaS gesteund, waarvan 30 leerlingen nog op school zijn. Het biedt de mogelijkheid aan scholieren om na de basisschool de drie jaar onderbouw van het middelbaar onderwijs te kunnen doorlopen. Het dorp heeft geen middelbare school. Naar een middelbare school gaan, kilometers buiten het dorp, brengt extra kosten met zich mee, die veel gezinnen in het dorp niet kunnen opbrengen. Meisjes krijgen in dit project extra aandacht omdat zij als eersten thuis worden gehouden om in het huishouden te helpen waardoor hun verdere scholing achterblijft bij die van de jongens.

Door dit doorlopend project zijn sinds 2008 jaarlijks tien kinderen uit arme en kwetsbare gezinnen in staat gesteld om door te kunnen leren en hebben zij zo hun toekomstperspectieven aanzienlijk kunnen vergroten. De selectie gebeurt in nauwe samenwerking met de basisscholen. Donateurs dragen bij aan het project met een bedrag van €12,50 per maand of €150,- per schooljaar.

Java Village wil de mogelijkheden onderzoeken om ook enkele kinderen met een beperking aan het SaS project te koppelen om ook hun toegang tot scholing te kunnen garanderen in de toekomst. De SaS-infrastructuur is hiervoor zeer geschikt. Daarnaast zal worden onderzocht hoe dit project meer zelfvoorzienend kan worden.

#### Maria Peters Scholieren Fonds

Het SaS project is zeer succesvol en Java Village werkt er dan ook hard aan om niet alleen het donateursbestand te bestendigen maar zeker ook uit te breiden. Zeer verheugd is het dan ook met de uitbreiding van het SaS project met het Maria Peters scholieren fonds. Het fonds kwam eind 2019 tot stand op initiatief van de familie Peters, die beurzen beschikbaar heeft gesteld voor uitmuntende scholieren om behalve de drie jaar onderbouw (SMP) ook de bovenbouw van de middelbare school te kunnen doorlopen. De bovenbouw beslaat drie jaar SMA (algemeen voortgezet onderwijs) of SMK (vakgericht voortgezet onderwijs). Donateurs kunnen de beurzen mogelijk maken middels een bijdrage van €30 per maand of €350 per schooljaar.

Het fonds is opgericht ter nagedachtenis van Maria Peters die begin 2016 geheel onverwacht overleed aan een longembolie. Velen kenden Maria Peters als een begenadigd interniste met een groot hart voor mensen die hulp nodig hebben, en ook als een dierbare vriendin en een betrokken Vriend van Java Village.

## Learning Centre

Het lokale initiatief om het bestaande buitenschoolse onderwijs- en trainingsprogramma (voornamelijk computerles) uit te breiden tot een duurzaam *learning centre* is verder ontwikkeld. Het zogeheten *Rumah Belajar Cisago* richt zich behalve op het geven van onderricht ten behoeve van het uitbouwen van computervaardigheden ook op het aanbieden van Engelse les. Daarnaast worden er bijeenkomsten georganiseerd om specifieke, jongeren gerelateerde onderwerpen te bespreken. Een clubje jongeren uit Cisarua zet zich hiervoor in. Java Village juicht de activiteiten en initiatieven van het *Rumah Belajar* erg toe en zal waar mogelijk deze blijven ondersteunen. De financiële steun tot nu toe was gericht op het verbeteren van de infrastructuur (locatie, lesmateriaal, computer programma's, computers e.d.). Het is de bedoeling om het *Rumah Belajar Cisago*, dat zich met name richt op jongeren in de leeftijdscategorie van 12 tot 24 jaar, zelfstandig te laten functioneren.

## 2.2 Vrouwen en Economie

### Spaar- en microkrediet voor vrouwen

De stichting helpt vrouwen om zich te organiseren en te werken aan grotere economische zelfstandigheid. Dit gebeurt in samenwerking met de regionale vrouwenorganisatie PPSW Pasoendan. In de periode 2012-2015 zijn spaar- en microkredietgroepen opgericht door en voor lokale vrouwen. Hier leerden zij sparen en budgetteren, hoe ideeën kunnen worden omgezet in acties en hoe zij kleine ondernemingen kunnen opzetten met behulp van microkrediet. De bestuursleden van de groepen hebben een forum, Cut Nya Dien genaamd (vernoemd naar de Atjehse vrijheidsstrijdster), opgezet om ervaringen uit te wisselen, oplossingen te bedenken voor de tegenslagen die op hun pad komen en plannen voor de toekomst te maken. Zij worden begeleid door een veldwerkster van PPSW en onze veldwerkster om uiteindelijk zelfstandig verder te kunnen. Oorspronkelijk waren er zeven spaar- en microkredietgroepen opgericht. Hiervan zijn er drie echt succesvol gebleken. Zij zijn actieve groepen met een gezonde financiële basis en hebben onlangs een door de overheid erkende coöperatie gestart.

## 2.3 Kinderen en Gezondheid

### Kinderen met een beperking

Het doel van dit project is het verbeteren van de toegang tot de gezondheidszorg en publieke financiering daarvan voor kinderen met een beperking, met name uit arme gezinnen. Het project voor kinderen met een beperking is in 2016 van start gegaan in het veld. De eerste stap was het in kaart brengen van kinderen met fysieke en/of geestelijke beperkingen, het trainen van (para)medische staf voor tijdige diagnostisering en betere alomvattende hulp aan deze groep door het verbeteren van lokale netwerken op medisch, sociaal en educatief vlak.

Omdat het van groot belang is dat het gezin toegang heeft tot een zorgverzekering of toelage om behandeling mogelijk te maken, worden gezinnen als eerste stappen naar duurzame financiering ook hierin begeleid.

Samen zullen we ook werken aan een plan om zowel de medische ondersteuning als de scholing zoveel mogelijk in te bedden in lokale structuren en ook lokaal te laten financieren.



In de periode van het huidige beleidsplan zal verder worden gewerkt aan het werven van fondsen ten behoeve van dit project. Als er voldoende fondsen zijn, zal dit worden besteed aan verdere training van de medische staf, het consolideren van netwerken voor doorverwijzing, het opzetten van een speeltheek en waar mogelijk toegang tot onderwijs. Het is de bedoeling om zowel de medische ondersteuning als de scholing zoveel mogelijk in te bedden in lokale structuren en ook zo veel mogelijk lokaal te laten financieren. Voor de reeds geïdentificeerde kinderen met beperkingen zijn de in kaart gebrachte scholing en therapie - zo mogelijk - al verwezenlijkt.

Voorzien wordt dat dit een geleidelijk proces zal zijn, gezien de te verwachten schroom bij diverse partijen. Daarom dienen ouders ondersteund en gemotiveerd te worden middels voorlichting. Zij dienen ook betrokken te worden bij het helpen activeren van de kinderen tijdens hun therapie en scholing.

### 3. Communicatie

Een effectieve communicatiestrategie vormt de basis voor succesvolle fondsenwerving. Met onze communicatie willen wij overbrengen:

- Dat hulp voor de meest kwetsbare inwoners van Cisarua hard nodig is;
- Hoe wij precies te werk gaan;
- Hoe we een balans zoeken tussen fondsenwerving en projecten begeleiden;
- Hoe de fondsen van (potentiële) donateurs besteed worden.

#### 3.1 Nieuwsbrief

Vier maal per jaar verstuurt de stichting een Engelstalige digitale nieuwsbrief met de stand van zaken van de projecten, informatie van het bestuur, nieuws, acties en evenementen. De nieuwsbrief wordt ook gepubliceerd op onze website, [www.javavillage.org](http://www.javavillage.org). Aanmelden voor de nieuwsbrief kan via de website of middels een mail naar [info@javavillage.org](mailto:info@javavillage.org).

#### 3.2 Website en sociale media

De website van Stichting Java Village geeft veel informatie, omdat alle actuele informatie hier wordt gepubliceerd. In 2019 is de website van Java Village geheel vernieuwd, waardoor informatie sneller en gemakkelijker te vinden is.

De stichting is ook actief op Facebook zowel via een bedrijfs- als een groepspagina. Hier worden korte updates van onze projecten gegeven en evenementen aangekondigd die de stichting organiseert of waaraan zij meedoet. Java Village heeft een sociale media strategie opgezet, om een meer constante aanwezigheid op dit medium te garanderen, en meer interactie met de leden van onze Facebookgroep te stimuleren. Ook gebruikt Java Village LinkedIn om onder meer vacatures en berichten te plaatsen.

#### 3.3 Jaarverslaggeving

De jaarverslaggeving is ingericht in overeenstemming met de 'Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende instellingen'. Hierbij worden de elementen beleid, communicatie, waarborging van de kwaliteit van de organisatie en besteding van de middelen in relatie tot de doelstelling duidelijk in het verslag tot uiting gebracht. Het financieel jaarverslag is openbaar en wordt uiterlijk, volgens de richtlijnen, zes maanden na afloop van het boekjaar op onze website gepubliceerd.

#### 3.4 Informatiemateriaal

Wij beschikken over informatieve brochures en promotiemateriaal. Brochures kunnen aangevraagd worden via onze website en zijn verkrijgbaar in het Nederlands en Engels. Wanneer wij activiteiten organiseren in samenwerking met derden kunnen wij de informatievoorziening ondersteunen door een gezamenlijke brochure te maken.

## 4. Organisatie

Stichting Java Village is door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI.) Dit houdt in dat giften aan de Stichting fiscaal aftrekbaar zijn. De stichting heeft geen winstoogmerk en dient het algemeen belang.

### 4.1 Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd en bestaat uit vijf bestuursleden. Het bestuur hanteert de richtlijnen van erkende keurmerken en de richtlijnen verslaggeving fondsenwervende instellingen als minimale eisen. Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter:	<i>mw. Mies Grijns</i>
Penningmeester:	<i>mw. Sonja Abrahams</i>
Secretaris:	<i>mw. Ties Molhoek</i>
Adjunct-secretaris & archief:	<i>mw. Kristel Hoogstad</i>
Marketing & communicatie:	<i>mw. Huguette Mackay</i>

Het bestuur komt minimaal eenmaal per zes weken bijeen voor een bestuursvergadering. Tevens is er jaarlijks een beleidsdag, waar het beleid geëvalueerd en zo nodig aangepast wordt. Om de drie jaar wordt een nieuw beleidsplan opgesteld, dat wordt gepubliceerd op de website en zo voor iedereen toegankelijk is. Indien het beleid tussentijds aangepast wordt, zal een update bij het beleidsplan worden gepubliceerd.

### 4.2 Veldwerkster & vrijwilligers

In Indonesië hebben wij één veldwerkster, Titi Setiawati, die de projecten nauwgezet begeleidt. Zij onderhoudt het contact tussen de samenwerkende organisaties in Indonesië en de stichting in Nederland. Zij ontvangt hiervoor een onkostenvergoeding.

Hoewel het werk van Java Village al ondersteund wordt door een aantal enthousiaste vrijwilligers in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Indonesië, zijn wij altijd op zoek naar meer vrijwilligers. Zij kunnen helpen bijvoorbeeld bij het uitvoeren van projecten en evenementen, teksten vertalen, de website bijhouden, of inzamelingsacties organiseren.

Om de vrijwilligers elkaar te laten ontmoeten, organiseren wij zo nodig informele bijeenkomsten om de onderlinge communicatie te verbeteren.

### 4.3 Kascommissie

Ter ondersteuning van de penningmeester in haar werkzaamheden is er sinds het najaar van 2018 een kascommissie. Deze bestaat uit de volgende leden:

*dhr. Christiaan Ruitenbeek*  
*dhr. Tim Toussaint*

## 5. Financiën

Door het CBF en daarmee ook door veel grote stichtingen wordt 25% gehanteerd voor organisatiekosten. Wij streven ernaar om de kosten van beheer en administratie zo laag mogelijk te houden, tot maximaal 15%, zodat 85% bestemd is voor de projecten. Die lage norm kan worden bereikt doordat de stichting lage overheadkosten heeft.

De overheadkosten blijven laag omdat de stichting geen pand huurt of in bezit heeft, bestuursleden en vrijwilligers geen beloning ontvangen en wij een grondige afweging van kosten tegen baten maken.