

STICHTING JAVA VILLAGE

Beleidsplan 2017-2019

Op weg naar een betere toekomst



Botermarkt 7^E, 2311 EM Leiden

info@javavillage.org

0031-(0)-619850258

www.javavillage.org

KvK 28116157

Inhoud

Inleiding.....	2
1. Missie/visie	3
1.1 Doelstelling	3
1.2 Strategie.....	3
1.2.1. Donateurs.....	3
1.2.2. Fondsenwerving.....	3
2. Projecten.....	5
2.1 Sponsor a Student (SaS).....	5
2.2 Spaar- en microkrediet voor vrouwen.....	5
2.3 Kinderen met een beperking	5
2.4 Learning centre	6
3 Communicatie.....	7
3.1 Nieuwsbrief.....	7
3.2 Website en social media	7
3.3 Jaarverslaggeving.....	7
3.4 Informatiemateriaal.....	7
4 Organisatie.....	8
4.1 Bestuur.....	8
4.2 Veldwerkster & vrijwilligers.....	8
4.3 Kascommissie.....	8
4.4 Ambassadeurs.....	8
5. Financiën.....	9

Inleiding

Stichting Java Village richt zich op een betere toekomst voor de meest kwetsbare inwoners van Cisarua, een dorp op West-Java, Indonesië. Dit zijn meestal vrouwen en kinderen. Wij helpen hen de armoedecirkel te doorbreken en te bouwen aan een betere toekomst voor henzelf en hun kinderen.

In Cisarua leeft nog altijd bijna 40% van de ongeveer 8000 inwoners onder de armoedegrens. Eén derde van de vrouwen is er kostwinner. Deze vrouwelijke kostwinners werken meestal lange dagen op de theeplantage of in groentetuinen en verdienen dan nauwelijks genoeg om wat rijst en een beetje vis te kopen. Ze moeten lenen bij hun werkgevers, komen dan vaak nog erger in de problemen en zien zelf geen uitweg meer. Het sterftcijfer onder pasgeborenen en hun moeders is onaanvaardbaar hoog. Er is ook nog altijd geen waterleiding en het beschikbare water is sterk vervuild.

Sinds de oprichting van de stichting in 2007 zijn de nodige projecten gerealiseerd op het gebied van gezondheid, educatie en (economische) weerbaarheid. Maar er is nog veel te doen. Het water in Cisarua is nog niet drinkbaar en er is een grote behoefte aan goedkope energie en minder vervuilende landbouwmethoden. In de komende jaren zullen we daarom naast onze lopende projecten onze aandacht richten op nieuwe projecten als ICT voor het onderwijs en alternatieve energiebronnen.

Samenwerking maakt het verschil. Samenwerking met de inwoners van Cisarua, om de behoeften te inventariseren. Samenwerking met onze donateurs, dankzij hen hebben we de afgelopen jaren onze projecten kunnen realiseren. Samenwerking met lokale instanties in Indonesië om onze initiatieven in te bedden, en samenwerking met onze vrijwilligers, om de projecten uit te voeren.

We hopen ook de komende jaren onze plannen te kunnen uitvoeren zodat de mensen in Cisarua in de toekomst zelfstandig verder kunnen.

1. Missie/visie

Stichting Java Village helpt inwoners van Cisarua in hun gevecht tegen armoede en baseert haar werk op de vragen, behoeften en prioriteiten van deze mensen. Daarbij wordt vooral aandacht besteed aan de meest kwetsbare groepen in de samenleving: kinderen, jongeren en vrouwen die de hoofdkostwinner zijn van hun huishouden. Belangrijke voorwaarde is dat de geboden hulp structureel de zelfredzaamheid en de solidariteit bevordert.

1.1 Doelstelling

De stichting heeft ten doel de inwoners van Cisarua te ondersteunen bij het verbeteren van hun leefomstandigheden. De stichting houdt speciaal rekening met de behoeften van vrouwen, jongeren en kinderen.

1.2 Strategie

De stichting streeft ernaar deze doelstelling te bereiken door fondsenwerving en het bemiddelen tussen dorpelingen en organisaties elders die advies en hulp kunnen bieden.

Voor de komende jaren is het doel om jaarlijks te groeien in onze fondsenwerving zodat wij de projecten kunnen voortzetten en uitbouwen, en aan nieuwe hulpvragen kunnen voldoen.

De speerpunten van de huidige strategie zijn:

- Bestendiging van huidige projecten en verkenning en realisatie van nieuwe projecten;
- Uitbouw van de fondsenwerving;
- Uitbouw van het vrijwilligersnetwerk.

1.2.1. Donateurs

We hebben een aantal zeer trouwe donateurs, die wij zeer erkentelijk zijn voor hun steun. Om de continuïteit van de projecten te waarborgen, proberen we het aantal vaste donateurs uit te breiden. Daartoe hebben we het concept 'Vrienden van Java Village' in het leven geroepen, dat wij verder willen uitbouwen. Om dit te promoten, ontvangt elke 10^e Vriend van Java Village een speciaal cadeau uit Indonesië.

Het is van belang om onze donateurs op de hoogte te houden van de voortgang binnen de stichting, zodat zij weten waaraan hun geld besteed wordt. Wij bedanken de donateurs jaarlijks door middel van een brief, en organiseren minimaal eens per jaar een vergadering waarbij donateurs op hun verzoek aanwezig kunnen zijn. Daarnaast proberen we jaarlijks één informatieve bijeenkomst te organiseren om persoonlijk contact met onze donateurs en Vrienden van Java Village te hebben.

1.2.2. Fondsenwerving

Stichting Java Village organiseert een aantal eigen evenementen per jaar. Wij zijn steeds op zoek naar gelegenheden en partners om Java Village te promoten en donateurs te werven, maar zijn daarin begrensd door beperkte menskracht. Dat betekent dat wij bij de selectie van evenementen een goede balans zoeken tussen de potentiële opbrengst, de vergroting van de naamsbekendheid, het opdoen van nieuwe contacten en de inspanning en kosten die ze vergen.



Java Village is twee keer per jaar aanwezig bij de verkoop door Zilpa Beads met promotiemateriaal en producten om te verkopen.

Voor het 10-jarig bestaan is een kookworkshop georganiseerd, waarvan de opbrengst ten goede is gekomen van de bewoners van Cisarua. Ter gelegenheid daarvan is een kookboekje gemaakt met recepten uit Cisarua, dat via de website van Java Village te koop is.

Java Village heeft in het voorjaar van 2017 deelgenomen aan de Feel at Home Fair in Den Haag en heeft in de zomer met een stand op de Midsummernight in de Hortus te Leiden gestaan met promotiemateriaal en Indonesische spulletjes.

Ook heeft de Stichting in juni 2017 deelgenomen aan de Wereldse Markt op het terrein van het Museum van volkenkunde te Leiden. Een groot aantal vrijwilligers heeft Indonesische lekkernijen gemaakt, die met groot succes werden verkocht. Na aftrek van hun kosten hebben deze vrijwilligers de meeropbrengst gul gedoneerd aan Java Village.

Er wordt ook naar gestreefd om aansluiting te zoeken bij nieuwe groepen potentieel geïnteresseerden. Zo heeft de voorzitter in april 2017 een lezing over Java Village gegeven op de reünie van Oud Planterskinderen. Als gevolg daarvan hebben zich twee donoren opgegeven en heeft één deelnemer spontaan de opbrengst van boekjes die zij verkocht aan Java Village geschonken.

Evaluatie van deze activiteiten laat zien dat de financiële opbrengst meestal niet heel groot is en dat het soms een probleem is de activiteiten bemand te krijgen, maar dat deelname belangrijk is voor de naamsbekendheid en dat er een wervende werking van uit gaat. Inzet van meer vrijwilligers kan een oplossing zijn.

Ook zullen wij proberen fondsen te werven in Indonesië zelf, bijvoorbeeld bij de Nederlandse expatgemeenschap en via contacten van onze Facebookfans.

2. Projecten

Om haar doelstelling te bereiken, ontwerpt en realiseert de stichting projecten op het gebied van:

- Jongeren en scholing
- Economische zelfredzaamheid voor vrouwen
- Gezondheidszorg en milieu

Stichting Java Village beoordeelt de projecten op haalbaarheid, omvang, kwaliteit en aansluiting bij de doelstelling. Voor financiële ondersteuning wordt actief naar donateurs gezocht en worden evenementen georganiseerd om fondsen te werven en het netwerk te vergroten.

2.1 Sponsor a Student (SaS)

In juli 2017 zijn er weer 10 leerlingen (9 meisjes en 1 jongen) geselecteerd door onze veldwerkster in samenwerking met de leerkrachten van de verschillende basisscholen. 4 leerlingen komen van de SD Cisarua. Mogelijk worden hier te zijner tijd ook enkele kinderen met een beperking aan gekoppeld om hun toegang tot scholing te kunnen garanderen in de toekomst. De SaS-infrastructuur is hiervoor zeer geschikt. Daarnaast zal worden onderzocht hoe dit project meer zelfvoorzienend kan worden.

De komende jaren zullen wij doorgaan met SaS. Nieuwe donateurs die dit project willen sponsoren vragen wij maandelijks €12,50 over te maken. Hiermee kunnen we de kosten voor het SaS-project dekken, en een buffer opbouwen om het project draaiende te houden. Daarnaast kan deze reserve dienen om leerlingen te sponsoren die een verdere (beroeps)opleiding willen volgen.

2.2 Spaar- en microkrediet voor vrouwen

De tweede fase van het Spaar- en microkredietprogramma is in 2016 afgesloten met een seminar waarbij voor Indonesische organisaties uit de regio de resultaten en *best practices* werden besproken.

Afhankelijk van de resultaten van de eindevaluatie stellen we een plan op om de resultaten te borgen en te werken aan een duurzame afbouwfase. We gaan er nu van uit dat dit betekent dat we voor 2017 nog 1 veldwerkster aanhouden voor ondersteuning van de succesvolle spaargroepen en het Forum bestaande uit bestuursleden van de spaargroepen (o.a. om eigen inkomsten te genereren). In samenwerking met Titi zal deze veldwerkster het project gefaseerd afbouwen. Het doel is om het Forum geheel zelfstandig te krijgen. Hiervoor wordt er ook gekeken naar de mogelijkheid om meisjes en jonggetrouwde vrouwen te stimuleren om mee te sparen.

2.3 Kinderen met een beperking

Het project voor kinderen met een beperking is in 2016 van start gegaan in het veld. De eerste stap was het in kaart brengen van kinderen met fysieke en/of geestelijke beperkingen, het trainen van medische staf voor vroege diagnostisering en betere alomvattende hulp aan deze groep door het verbeteren van lokale netwerken op medisch, sociaal en educatief vlak.

Hiertoe behoort ook het bouwen van een klaslokaal dat ook voor kinderen met een lichamelijke beperking toegankelijk is, inclusief (aangepast) onderwijs, het regelen van vervoer en het trainen van leerkrachten.

In 2017 wordt er een projectvoorstel voor fondsenwerving geschreven, op basis van het voorwerk dat in Indonesië is gedaan. In 2018 – 2019 zal dit project doorlopen met training van de medische staf, het consolideren van netwerken voor doorverwijzing, het opzetten van een speeltheek en toegang tot basisonderwijs. Voor de reeds geïdentificeerde kinderen met beperkingen worden de in kaart gebrachte scholing en therapie - zo mogelijk- verwezenlijkt.

Voorzien wordt dat dit een geleidelijk proces zal zijn, gezien de te verwachten schroom bij diverse partijen. Daarom dienen ouders ondersteund en gemotiveerd te worden middels voorlichting. Zij dienen ook betrokken te worden bij het helpen activeren van de kinderen tijdens hun therapie en scholing.

Samen zullen we ook werken aan een plan om zowel de medische ondersteuning als de scholing zoveel mogelijk in te bedden in lokale structuren en ook lokaal te laten financieren

2.4 Learning centre

Vanuit Indonesië is het initiatief gekomen om het huidige onderwijs- en trainingsprogramma (e.g. computerles) uit te breiden tot een duurzaam *learning centre*. In eerste instantie zal de bijdrage van de stichting bestaan uit het opknappen van bestaand materiaal en infrastructuur. In de loop van 2017-2018 zal het projectvoorstel worden uitgewerkt om met verdere fondsenwerving voor het project aan de slag te kunnen.

Het project is bedoeld voor jonge mensen van 12-24 jaar, en is gericht op de volgende speerpunten:

- Ontwikkelen en uitbreiden van de bestaande computercursussen met voortgezette programma's en meer creatieve trainingen.
- Trainen van *soft skills* en tieners de ruimte geven voor sociale activiteiten en zelfontplooiing.

3 Communicatie

Een effectieve communicatiestrategie vormt de basis voor succesvolle fondsenwerving. Met onze communicatie willen wij overbrengen:

- Dat hulp voor de meest kwetsbare inwoners van Cisarua hard nodig is;
- Hoe wij precies te werk gaan;
- Hoe we een balans zoeken tussen fondsenwerving en projecten;
- Hoe de fondsen van donateurs besteed worden.

3.1 Nieuwsbrief

Viermaal per jaar verzend de stichting een digitale nieuwsbrief met als inhoud de stand van zaken van de projecten, informatie van het bestuur, nieuws, acties en evenementen. De nieuwsbrief wordt ook gepubliceerd op onze website, www.javavillage.org. Aanmelden voor de nieuwsbrief kan via de website of middels een mail naar info@javavillage.org.

3.2 Website en social media

De website van Stichting Java Village geeft veel informatie, omdat alle actuele informatie hier wordt gepubliceerd. Eind 2018 zal een geheel vernieuwde website de lucht in gaan, waardoor informatie sneller en gemakkelijker te vinden is.

De stichting is ook actief op Facebook. Op het moment hebben wij een bedrijfs- en een groepspagina, maar in het begin van 2019 zal dit worden teruggebracht tot 1 pagina. Hier worden korte updates van onze projecten gegeven, en evenementen aangekondigd die de stichting organiseert of aan meedoet. Ook wordt er een social media strategie ontwikkeld, om een meer constante aanwezigheid op social media te garanderen, en meer interactie met de leden van onze Facebookgroep te stimuleren.

Daarnaast maken we gebruik van LinkedIn om vacatures en berichten te plaatsen.

3.3 Jaarverslaggeving

De jaarverslaggeving is ingericht in overeenstemming met de 'Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende instellingen'. Hierbij worden de elementen beleid, communicatie, waarborging van de kwaliteit van de organisatie en besteding van de middelen in relatie tot de doelstelling duidelijk in het verslag tot uiting gebracht. Het financieel jaarverslag is openbaar; het streven is het uiterlijk 9 maanden na afloop van het boekjaar via onze website beschikbaar te stellen.

3.4 Informatiemateriaal

Wij beschikken over informatieve brochures en promotiemateriaal. Brochures kunnen aangevraagd worden via onze website en zijn verkrijgbaar in het Nederlands of Engels. Wanneer wij activiteiten organiseren in samenwerking met derden kunnen wij de informatievoorziening ondersteunen door een gezamenlijke brochure te maken.

4 Organisatie

Stichting Java Village is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling, ANBI. Dit houdt in dat giften aan de Stichting fiscaal aftrekbaar zijn. De stichting heeft geen winstoogmerk en dient het algemeen belang.

4.1 Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd en bestaat uit 5 bestuursleden. Het bestuur hanteert de richtlijnen van erkende keurmerken en de richtlijnen verslaggeving fondsenwervende instellingen als minimale eisen. Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter:	<i>mevr. Mies Grijns</i>
Penningmeester:	<i>mevr. Sonja Abrahams</i>
Secretaris:	<i>mevr. Ties Molhoek</i>
Adjunct-secretaris & archief:	<i>mevr. Kristel Hoogstad</i>
Marketing & communicatie:	<i>mevr. Huguette Mackay</i>

Het bestuur komt minimaal eenmaal per 6 weken bijeen voor een bestuursvergadering. Tevens is er jaarlijks een beleidsdag, waar het beleid geëvalueerd en zo nodig aangepast wordt. Om de drie jaar wordt een nieuw beleidsplan opgesteld, dat wordt gepubliceerd op de website en zo voor iedereen toegankelijk is. Indien het beleid tussentijds aangepast wordt, zal een update bij het beleidsplan worden gepubliceerd.

4.2 Veldwerkster & vrijwilligers

In Indonesië hebben wij 1 veldwerkster, Titi Setiawati, die de projecten nauwgezet begeleidt. Zij onderhoudt het contact tussen de samenwerkende organisaties in Indonesië en de stichting in Nederland. Zij ontvangt hiervoor een onkostenvergoeding.

Hoewel het werk van Java Village al ondersteund wordt door een aantal enthousiaste vrijwilligers in Nederland en Indonesië, zijn wij altijd op zoek naar meer vrijwilligers. Zij kunnen helpen bij het uitvoeren van projecten en evenementen, of inzamelingsacties organiseren.

Om de vrijwilligers elkaar te laten ontmoeten, organiseren wij tweemaal per jaar een informele bijeenkomst om de onderlinge communicatie te verbeteren.

4.3 Kascommissie

Ter ondersteuning van de penningmeester in haar werkzaamheden wordt er in het najaar van 2018 een kascommissie opgezet. Deze zal bestaan uit de volgende leden:

dhr. Christiaan Ruitenbeek
dhr. Tim Toussaint
dhr. Joris Langenberg

4.4 Ambassadeurs

Wij zijn op zoek naar ambassadeurs die onze stichting een gezicht willen geven, maar ook onze missie verder willen uitdragen. We denken hierbij vooral aan bekende Nederlanders of Nederlanders met een band met Indonesië.

5. Financiën

Door het CBF en daarmee ook door veel grote stichtingen wordt 25% gehanteerd voor organisatiekosten. Wij streven ernaar om de kosten van beheer en administratie zo laag mogelijk te houden, tot maximaal 15%, zodat 85% bestemd is voor de projecten. Die lage norm kan worden bereikt doordat de stichting lage overheadkosten heeft.

De overheadkosten blijven laag omdat de stichting geen pand huurt of in bezit heeft, bestuursleden en vrijwilligers geen beloning ontvangen en wij een grondige afweging van kosten tegen baten maken.