

Stichting Java Village

Beleidsplan 2014 t/m 2016

Op weg naar een betere toekomst

Auteur: Marita Driessen

Inhoudsopgave

VOORWOORD	3
INLEIDING.....	3
Waar staat de Stichting voor?	3
Contact	5
Missie.....	5
Doelstellingen	5
Realisatie.....	5
Doelgroep.....	6
Beleid	6
Bestuur	6
Veldwerkster	6
Raad van Advies	6
Ambassadeurs	6
Vrijwilligers	6
COMMUNICATIE	7
Nieuwsbrief.....	7
Beleidsplan.....	7
Financieel jaarverslag	7
Website	7
Social Media	8
Informatiemateriaal.....	8
Bereikbaarheid	8
STRATEGISCHE KEUZES	9
SPEERPUNTEN:.....	9
1. Projecten	9
2. Uitbouw van de fondsenwerving	10
3. Huidige donateurs behouden.....	11
4. Professionalisering van de organisatie van de stichting	11
5. Uitbouw van het vrijwilligersnetwerk	11
6. Versterking Communicatiebeleid	11
7. Aantrekken nieuwe ambassadeurs en Raad van Advies	11
8. Kostenbewustzijn.....	12
9. Evenementen en acties	12

VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Java Village voor de jaren 2014 - 2016.

Met dit plan is de koers voor de komende jaren uitgezet. Een koers die onze organisatie verder zal verstevigen. We streven naar balans door ambitieuze maar haalbare doelen te stellen.

Balans in de keuzes die we moeten maken:

-balans tussen de hulpvraag van de bewoners van Cisarua en de fondsenwerving;

-balans in onze financiën door de CBF-norm van 25% te hanteren. De bestuursleden zijn onbezoldigd en ons doel is om de kosten van beheer en administratie zo laag mogelijk te houden tot maximaal 15% van de norm.

-balans tussen wat we willen en wat we kunnen.

Dit plan vormt de basis voor onze beleidscyclus.

In Cisarua leeft nog altijd bijna 40% van de 7400 inwoners onder de armoedegrens. Met name vrouwen en kinderen behoren tot de meest kwetsbare groepen. Stichting Java Village probeert juist hen te bereiken en te helpen met het bouwen aan een betere toekomst en een grotere zelfredzaamheid.

De afgelopen 6 jaren sinds de oprichting van de stichting hebben we de nodige projecten kunnen realiseren op het gebied van gezondheid, educatie en (economische) weerbaarheid. Maar er is nog veel te doen. Het water in Cisarua is nog steeds niet drinkbaar en er is een grote behoefte aan goedkope energie en minder vervuilende landbouwmethoden. In de komende jaren zullen we daarom naast onze lopende projecten onze aandacht ook richten op nieuwe projecten als ICT voor het onderwijs en alternatieve energiebronnen als biogas.

Met z'n allen kunnen wij dit veranderen. Samen verschil maken. Samen fondsenwerving aanpakken. Dank zij al onze donateurs hebben we de afgelopen jaren onze projecten kunnen realiseren. We hopen ook de komende jaren onze plannen te kunnen uitvoeren zodat in de toekomst de mensen in Cisarua zelfstandig verder kunnen.

Stichting Java Village

Het bestuur.

December 2013

INLEIDING

Waar staat de Stichting voor?

Stichting Java Village richt zich op een betere toekomst voor de meest kwetsbare inwoners in het dorp Cisarua, dat ligt op West-Java in Indonesië.

In Cisarua leeft nog altijd bijna 40% van de 7400 inwoners onder de armoedegrens. Eén derde van de vrouwen is kostwinner. Deze vrouwelijke kostwinners werken meestal lange dagen op de theeplantage of in groentetuinen en verdienen dan nauwelijks genoeg om wat rijst en een beetje vis te kopen. Ze moeten lenen bij hun werkgevers en komen dan vaak nog erger in de problemen en zien zelf geen uitweg meer. Het sterftecijfer onder pasgeborenen en hun moeders is nog altijd onaanvaardbaar hoog. Er is ook nog altijd geen waterleiding en het beschikbare water vanuit de bergen is sterk vervuild.

Stichting Java Village heeft als doel de meest kwetsbare inwoners van Cisarua, meest vrouwen en kinderen, te ondersteunen. In gezinnen met vrouwelijke kostwinners is er te weinig geld voor kleding, schoolgeld of computerles. Maar arme moeders geven niet gauw op. Wij helpen hen de armoedecirkel te doorbreken en te bouwen aan een betere toekomst voor henzelf en hun kinderen.

Dit doen wij door het realiseren van projecten op het gebied van:

-Jongeren en Scholing;

In Cisarua staan twee basisscholen, waarmee we begonnen zijn met opknappen en uitbreiden. Klassen van 80 leerlingen zijn nu gelukkig verleden tijd! Ook hebben beide scholen een bibliotheek en bidruimte, nieuwe wc's en een ruimte voor eerste hulp en opvang van zieke kinderen. Helaas gaat maar 50% van de kinderen door naar de middelbare school buiten het dorp. Het zijn vooral meisjes die achterblijven om thuis te helpen. Veel gezinnen kunnen de dagelijkse kosten van transport en lunch niet opbrengen. Daarom sponsoren wij voor € 10 per maand kinderen uit gezinnen die het moeilijk hebben om 3 jaar lang de middelbare school te bezoeken. We hebben in totaal al 52 kinderen naar school kunnen laten gaan, van wie inmiddels 11 jongens en 11 meisjes hun 3 jaar SMP (onderbouw) hebben afgerond. De meesten van hen zijn doorgedaan naar de bovenbouw, vooral vakonderwijs. Twee zeer goed presterende meisjes kregen een vervolgbours van speciale donateurs.

Het afgelopen jaar hebben wij gezorgd voor computers op de ene school, inclusief training van alle 15 leerkrachten, van 114 leerlingen in de hoogste klassen en van 32 jongeren die al van school af zijn. Het is mooi om te zien dat met name meisjes graag computerlessen volgen. Van de leerkrachten zijn het ook de onderwijzeressen die de lessen zullen voortzetten, ondersteund door één van de teenagers, die geen vervolgonderwijs meer mocht krijgen van haar ouders. We bekijken nu hoe we de andere school ook kunnen helpen met ICT onderwijs.

-Economische zelfredzaamheid voor vrouwen;

Wij hebben inmiddels samen met PPSW, een regionale vrouwenorganisatie, 8 groepen opgezet waar vrouwen leren te sparen en te budgetteren om hen allereerst uit de vicieuze cirkel van verschuldiging te krijgen. Vervolgens krijgen de meest ondernemende vrouwen begeleiding in het opzetten van eigen bedrijfjes met behulp van microkredieten. De groepen hebben nu al 438 leden, waarvan 45% dagloonster is. Er zijn 39 onderneminkjes gestart, of bestaande bedrijfjes uitgebreid met inzet van microkrediet. De terugbetaling aan de groepspot verloopt volgens schema, op een enkel probleemgeval na (mislukte oogst of ziekte). Daarnaast bieden de groepen een spaarservice aan voor mannen en kinderen die hun geld ook graag veilig en goedkoop onderbrengen. Behalve om te sparen en investeren fungeren de groepen ook als een forum voor de leden om informatie te krijgen en allerlei actuele ontwikkelingen in het dorp onder de loep te nemen, zoals bijvoorbeeld de verdeling van overheidssubsidies.

-Gezondheidszorg en milieu.

We hebben ons vooral gericht op de basisgezondheidszorg door 8 wijkposten te bouwen of te renoveren, die nu als consultatiebureautjes fungeren. Alle 47 vrijwilligsters en lokale vroedvrouwen die hier helpen hebben we bijscholing laten volgen, gegeven door de staf van de regionale kliniek. Ook de verantwoordelijke docenten op de twee basisscholen en de tandartsassistenten werden hierbij betrokken en er werd een aparte training gegeven aan 2 teams van 'dokter kecil' (kleine artsen) - leerlingen die ingeschakeld worden bij eerste hulp op school. De hulpkliniek in het dorp die gerenoveerd werd door de Dienst Gezondheid hebben we voorzien van inventaris, inclusief tandartsstoel. Bij de hoofdkliniek die in totaal 28.000 mensen in de regio bedient, is een klein lab geïnstalleerd, voor simpel onderzoek, o.a. naar het veelvoorkomende TBC. Uit aparte donaties hebben we een verpleegkundige een ondersteunende beurs gegeven voor haar opleiding tot gediplomeerd vroedvrouw. En we hebben op bescheiden schaal een aantal gehandicapte kinderen geholpen met fysiotherapie en medicijnen.

Samen met staf van de wijkposten en het lab hebben we regelmatig de waterkwaliteit in de wijken getest. Het is duidelijk dat er nog veel gedaan moet worden om de inwoners van Cisarua schoon drinkwater te kunnen garanderen! Dit alles hebben wij kunnen realiseren, mede door hulp van andere organisaties.

Contact

Stichting Java Village is opgericht op 25 mei 2007. De Stichting is gevestigd op het adres Botermarkt 7^E, 2311 EM Leiden en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 28116157.

Stichting Java Village is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling, ANBI.

Missie

Stichting Java Village steunt dorpsbewoners in West Java in hun streven een betere toekomst voor henzelf en de samenleving op te bouwen.

We helpen mensen in hun gevecht tegen armoede en baseren ons werk daarbij op de behoeften en de prioriteiten van deze mensen. Daarbij besteden we vooral aandacht aan de meest kwetsbare groepen: kinderen, jongeren en vrouwen die hoofdkostwinner zijn van hun huishouden. Belangrijke voorwaarde is dat de geboden hulp de zelfredzaamheid en de solidariteit bevordert.

Doelstellingen

Stichting Java Village heeft als doel bij te dragen aan een duurzame ontwikkeling van de maatschappij in Cisarua en een beter leven voor al haar inwoners.

Zij tracht dit doel te bereiken door:

- de noodzaak tot het helpen van deze kwetsbare inwoners onder de aandacht te brengen;
- het scheppen van kansen voor de meest kansarme bewoners, meest kinderen, jongeren en vrouwelijke kostwinners, middels onze projecten;
- het bevorderen van zelfredzaamheid door een bewuste keuze van de projecten;
- het werven van fondsen om deze projecten te kunnen realiseren;
- het begeleiden van deze projecten in Indonesië door onze eigen veldwerkster in samenwerking met organisaties daar;
- volkomen transparant te opereren, waarbij in ieder geval geborgd wordt dat van alle geworven gelden minstens 75% rechtstreeks bestemd is voor de projecten, maar gestreefd wordt naar een percentage van 85%.

Realisatie

Stichting Java Village beoordeelt de projecten op haalbaarheid, omvang, kwaliteit en passendheid binnen de doelstelling. Voor financiële ondersteuning wordt actief naar donateurs gezocht. Naast onze vaste donateurs, die wij koesteren, richten wij ons de komende periode ook op Service clubs en andere Fondsenverstrekkers. Ook organiseren wij jaarlijks een aantal evenementen om extra fondsen te werven. Door middel van duidelijke projectvoorstellen trachten wij de middelen te werven voor deze projecten. Onze donateurs worden daarbij op de hoogte gehouden over de voortgang en de resultaten van de projecten.

De projecten worden in Indonesië nauwgezet begeleid door onze veldwerkster daar. Voor de meeste projecten werken wij ook samen met lokale deskundigen en organisaties. Voor de komende jaren proberen we de kwaliteit van onze lopende projecten te waarborgen en de mogelijkheid van nieuwe projecten op het gebied van ICT, watervoorziening en biogas te onderzoeken.

Doelgroep

In principe is onze doelgroep: De meest kwetsbare inwoners van Cisarua, die om één of andere reden (nog) niet in staat zijn zelfstandig een goed bestaan op te bouwen en kunnen ontsnappen aan de armoedecirkel. In de praktijk gaat dat veelal om kinderen, jongeren en vrouwen die kostwinner zijn in de familie en die vaak in de landbouw werken voor te weinig geld om van te leven.

Beleid

Teneinde onze doelstellingen te bereiken zorgt Stichting Java Village ervoor dat er elke 3 jaar een nieuw strategisch beleidsplan beschikbaar komt. Dit beleidsplan wordt gepubliceerd op de website en is voor iedereen toegankelijk. Jaarlijks organiseren wij een beleidsdag voor het bestuur om te evalueren of we nog op de goede weg zijn of dat we ons beleid en of ons handelen moeten bijstellen.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit 5 bestuursleden. Zij krijgen voor hun bestuurswerkzaamheden geen beloning. Het bestuur hanteert de richtlijnen van erkende keurmerken en de richtlijnen verslaggeving fondsenwervende instellingen als minimale eisen aan zichzelf. De stichting wordt bestuurd door de volgende bestuursleden, elk met hun eigen portefeuille:

- Mies Grijs; voorzitter en begeleiding projecten
- Gerard de Winter; secretaris
- Sonja Abrahams; penningmeester
- Sabine Biekart; evenementen en vrijwilligers
- Marita Driessen; marketing & communicatie

Het bestuur komt minimaal eenmaal per maand bijeen voor een vergadering en voorts zo dikwijls als de voorzitter of minstens twee bestuursleden dit gewenst achten.

De betrokkenheid en het enthousiasme van de bestuursleden is groot.

Daarnaast worden wij ondersteund door een groot team van vrijwilligers met diverse specialismen, waaronder ook vrijwilligers in Indonesië. Er zijn 2 vaste groepen, te weten op het gebied van de marketing en communicatie en de projectgroep die ook regelmatig, minstens 1x per 6 weken, vergaderen.

Veldwerkster

In Indonesië hebben wij een veldwerkster, Titi Setiawati, die de projecten nauwgezet begeleidt en contact houdt met de organisaties waar we mee samenwerken in Indonesië en met de stichting in Nederland. Zij ontvangt hiervoor een onkostenvergoeding.

Raad van Advies

Met de toenemende professionalisering van de stichting en de uitbreiding van onze werkzaamheden bestaat er onder het bestuur behoefte aan een Raad van Advies met expertise op de terreinen waarop wij ons bewegen. In 2014 proberen we hier vorm aan te geven.

Ambassadeurs

Wij zijn op zoek naar ambassadeurs die onze Stichting en onze missie een gezicht willen geven, maar ook onze missie verder willen en kunnen uitdragen. We denken hierbij vooral aan bekende Nederlanders of Nederlanders met een band met Indonesië.

Vrijwilligers

Wij zijn altijd op zoek naar vrijwilligers die onze Stichting kunnen helpen bij het uitvoeren van haar doelstellingen en projecten, dan wel evenementen of acties voor ons organiseren en uitvoeren. Mensen die ook onze missie verder willen en kunnen uitdragen.

COMMUNICATIE

Een effectieve communicatiestrategie vormt de basis voor succesvolle fondsenwerving.

Met onze communicatie willen wij bereiken dat onze stakeholders weten dat:

- 1. Hulp voor de meest kwetsbare inwoners van Cisarua hard nodig is;
- 2. Hoe wij precies te werk gaan;
- 3. Hoe wij een balans zoeken tussen fondsenwerving en de projecten;.
- 4. onze (potentiële) donateurs weten dat hun geld op een goede manier wordt besteed en waaraan en redenen geven te blijven doneren.

Wij hechten buitengewoon veel waarde aan transparantie, omdat wij van mening zijn dat dit een verplichting is naar de donateurs die ons hun gelden toevertrouwen.

Wij communiceren door middel van:

Nieuwsbrief

Vier maal per jaar versturen wij een nieuwsbrief naar onze donateurs en andere geïnteresseerden.

Hierin worden vermeld:

- de stand van zaken van de projecten;
- nieuws, acties en evenementen;
- informatie van het bestuur.

De nieuwsbrieven worden ook gepubliceerd op onze website en zijn op verzoek te downloaden.

Ook kunnen nieuwe abonnees zich aanmelden via de website of door een mailtje te sturen naar info@javavillage.org.

Beleidsplan

Dit beleidsplan zal voor iedereen via onze website inzichtelijk zijn. Het bestuur zal in 2016 een nieuw meerjarig beleidsplan samenstellen. Na goedkeuring van dat beleidsplan zal dit direct in werking treden, toch voor een eventuele resterende tijd in 2016 zullen de in dit beleidsplan staande punten ook gelden, middels overname van deze punten in het nieuwe beleidsplan of een daarin geregelde overgangsregeling.

Financieel jaarverslag

De jaarverslaggeving zal zijn ingericht in overeenstemming met de ‘Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen’, waarbij de elementen beleid, communicatie, waarborging van de kwaliteit van de organisatie en besteding van de middelen in relatie tot de doelstellingen duidelijk in het bestuursverslag tot uiting worden gebracht.

Het financieel jaarverslag zal worden voorzien van een goedkeurende verklaring van onze kascommissie.

Het financieel jaarverslag is openbaar en we trachten het uiterlijk 9 maanden na afloop van het boekjaar voor iedereen via onze website beschikbaar te hebben.

Website

De website van Stichting Java Village geeft veel informatie over ons. Wij communiceren veel via onze website www.javavillage.org. Wij zijn op dit moment bezig een nieuwe duidelijke website te bouwen, waardoor voor iedereen alle informatie nog sneller en duidelijker te vinden zal zijn.

Op de website wordt informatiemateriaal ter beschikking gesteld in de vorm van te downloaden bestanden. Ook is het mogelijk om hier te abonneren op de nieuwsbrief.

Social Media

Stichting Java Village beschikt over een [groeps-](#) en [bedrijfspagina](#) op Facebook en [LinkedIn](#). Op onze Facebook bedrijfspagina worden exclusief door onze beheerder officiële berichten geplaatst. Op de groepspagina mag in principe iedereen berichten plaatsen. Wij behouden hierbij het recht berichten te verwijderen als wij van mening zijn dat dit bericht in strijd is met de doelstellingen van onze stichting.

Daarnaast maken wij gebruik van LinkedIn. Naast het plaatsen van berichten, worden hier o.a. ook vacatures en andere oproepen geplaatst.

Informatiemateriaal

Wij beschikken over informatieve brochures en standmateriaal. Daarmee trachten wij onze acties en evenementen nog effectiever te maken. Brochures kunnen aangevraagd worden via onze website (info@javavillage.org). Desgewenst kunnen wij initiatieven in samenwerking met derden ondersteunen op het gebied van informatievoorziening en een gezamenlijke brochure maken.

Bereikbaarheid

Stichting Java Village is bij voorkeur via email info@javavillage.org of contactformulier op de website www.javavillage.org te bereiken. Eventueel zijn wij ook per reguliere post op het kantooradres bereikbaar en per telefoon, maar wij streven naar e-mailcommunicatie.

STRATEGISCHE KEUZES

In haar ruim zesjarig bestaan als officiële stichting heeft de Stichting de fundering gelegd voor het uitvoeren van haar activiteiten. De Stichting tracht daarbij steeds professioneler te acteren. Dit is een ontwikkeling waaraan het bestuur en de overige vrijwilligers keihard hebben gewerkt. In de jaren daarvoor is de basis gelegd voor de stichting door de privé activiteiten van de oprichter. De aanvankelijke noodhulp heeft hierbij plaats gemaakt voor een ondersteuning die meer gericht is op zelfredzaamheid en transparantie. In de professionaliseringsslag wordt voortdurend naar een balans gezocht tussen wat we willen en wat we kunnen.

Voor de jaren waarop dit beleidsplan is gebaseerd is het doel om deze fundering te versterken. Wij streven ernaar om minimaal jaarlijks te groeien in onze fondsenwerving.

SPEERPUNTEN:

De speerpunten van het huidige beleidsplan zijn:

1. Bestendiging huidige projecten en verkenning en realisatie nieuwe projecten
2. Uitbouw van de fondsenwerving
3. Huidige donateurs behouden
4. Professionalisering van de organisatie van de Stichting;
5. Uitbouw van het vrijwilligersnetwerk;
6. Versterking van het communicatiebeleid;
7. Aantrekken nieuwe ambassadeurs en Raad van Advies;
8. Kostenbewustzijn;
9. Organisatie van een beperkt aantal eigen evenementen

1. Projecten

2014

In 2014 gaan we verder met ons project Sponsor A Student. Zoals elk jaar selecteren onze veldwerkster Titi Setiawati samen met ibu Neneng, schoolhoofd van SD Cipaku, 10 kinderen die met onze bijdrage naar de middelbare school kunnen gaan. In 2014 doet Halimah, één van de twee meisjes met een speciale beurs voor vervolgonderwijs, haar eindexamen SMK (middelbare vakopleiding accountancy). Het andere meisje, Fitria, zit nog in haar eerste jaar.

Na een uitgebreide evaluatie in de zomer van 2013 gaan we in ieder geval door met het Spaar en Microkrediet-project tot en met februari 2014, maar we trachten dit project wel te finetunen. We zullen een vervolgproject opstarten in 2014 waarbij we ons nog meer gaan richten op theepluksters en dagloonsters en daarbij werken aan het sterker maken van bestaande vrouwengroepen. Het computerproject op de school SD Cidadap II nadert in 2104 zijn voltooiing en is zeer succesvol verlopen. Voorts zijn we van plan ondersteuning te bieden aan een groep vrouwen die een peuterspeelzaal wil oprichten in een afgelegen buurt van het dorp (het Paud-project). In het voorjaar van 2014 willen we starten met het Biogas project, waarbij mensen op een eenvoudige en goedkope manier gas kunnen verkrijgen uit koeienmest, dat zij vervolgens kunnen gebruiken om mee te koken. Twee bijkomende voordelen zijn dat we hiermee voorkomen dat koemest in de rivier terecht komt en bovendien levert de resterende slurry schone organische mest op voor de verkoop. Verder zullen wij in 2014

onderzoeken hoe wij kunnen helpen met de behoefte van de spaargroepen aan laptops voor hun administratie. Ook van de kant van onze computerleerlingen is vraag naar betaalbare toegang tot laptops.

2015

In onze planning voor 2015 lopen de projecten Sponsor A Student en de speciale beurs voor Fitria gewoon door. In het voorjaar van 2015 willen we starten met een vervolgtraining en ondersteuning voor de medische hulpposten - specifiek gericht op opsporen en zorg voor gehandicapte kinderen. Het spaar- en microkrediet project zal halverwege weer uitgebreid worden getoetst op voortgang en zo nodig worden bijgesteld. We blijven ook bezig met ICT-steun voor de scholen, maar de vorm waarin moet nog uitgewerkt worden, een laptopfonds, computers op de andere basisschool?

2016

Ook in 2016 loopt het project Sponsor A Student gewoon door. Fitria, één van de talentvolle leerlingen met een vervolgbeurs, zal dan eindexamen doen. Wellicht zijn er tegen die tijd meer meisjes die een speciale beurs verdienen hebben. De ondersteuning van medische hulpposten bij zorg voor gehandicapte kinderen willen we dan afronden evenals de tweede fase van het spaar- en microkrediet project. We zijn van plan als nieuw project een actie met de Jongerenclub op te zetten, waarbij het de bedoeling is dat de jongeren gezamenlijk een inkomen genererende activiteit gaan realiseren. Daarnaast hopen wij in 2016 op voorgaande ICT activiteiten voort te bouwen in een nieuw meerjaren project, waarbij computers uitgebreider educatief ingezet gaan worden en een openbare digitale bibliotheek opgebouwd wordt.

2. Uitbouw van de fondsenwerving

Wij hebben een relatief constant aantal zeer trouwe donateurs, die wij zeer erkentelijk zijn voor hun steun. Omdat wij vinden dat we niet dezelfde mensen eindelijk om nog meer steun kunnen vragen, proberen wij het aantal donateurs verder uit te breiden. Dit ook om een bepaalde continuïteit voor de te ondersteunen doelen van de stichting te kunnen waarborgen. Daartoe hebben wij ook het concept 'Vrienden van Java Village' in het leven geroepen, dat wij verder willen uitbouwen. Daarbij zullen wij ook onze huidige vrijwilligers inschakelen.

Wij gaan daarnaast ook nieuwe manieren en kanalen van fondsenwerving onderzoeken. Waarbij naast het zoeken van meer donateurs vooral veel aandacht zal zijn voor het werven van vaste donateurs om meer continuïteit op langere termijn te creëren. Ook zullen wij proberen fondsen te werven in Indonesië zelf, bijvoorbeeld bij de Nederlanders die daar werken en wonen en via contacten van onze grote groep Facebook fans. Op dit moment verkennen wij mogelijkheden om scholen te benaderen voor gezamenlijke fondsenwerving.

Tegelijkertijd zullen wij de komende tijd ons meer focussen op samenwerking met serviceclubs en proberen fondsen te werven bij fondsenverstrekende organisaties. Wij menen dat hier voor ons mogelijkheden nog mogelijkheden liggen voor subsidieaanvragen bij o.a. vermogensfondsen, andere goede doelenorganisaties, corporate funds en vermogende privépersonen met kapitaal bestemd voor goede doelen. Hiervoor proberen wij heel concrete projectvoorstellen in te dienen en gaan we ook notarissen benaderen.

3. Huidige donateurs behouden

Wij zijn ons zeer bewust van de generositeit van onze huidige donateurs en trachten hen door middel van zorgvuldige communicatie over de projecten in ons midden te houden. Ook organiseren wij minstens één maal per jaar een vergadering waar donateurs op hun verzoek bij aanwezig kunnen zijn. Daarnaast proberen wij in de komende jaren één informatieve bijeenkomst per jaar te organiseren om persoonlijk contact met onze donateurs en ‘Vrienden van Java Village’ te hebben.

4. Professionalisering van de organisatie van de stichting

De stichting is ruim zes jaar geleden opgezet. Bij die oprichting is destijds bewust gekozen om de al bestaande activiteiten en fondsenwerving te formaliseren en ons functioneren zo transparant mogelijk te maken. De jaren daarvoor heeft Java Village voornamelijk op de inzet van de oprichtster, de huidige voorzitter, gedraaid. Nu, ruim zes jaar later, is de stichting organisatorisch anders ingericht om aan alle eisen van de verschillende stakeholders te kunnen voldoen. Er zal daarom de komende jaren naar alle facetten gekeken worden, waar een organisatie als Stichting Java Village over dient te beschikken om op een goede manier te streven naar het bereiken van haar doelstellingen. Dit om in haar activiteiten meer efficiency en resultaat te behalen, maar ook de balans tussen wat we willen en kunnen niet uit het oog te verliezen. Daarbij maken we gebruik van een secretariaat dat overdraagbaar is, met een toegankelijk archief.

5. Uitbouw van het vrijwilligersnetwerk

Voor een verdere gematigde groei van onze activiteiten zijn we van plan ons vrijwilligersnetwerk zowel kwalitatief als kwantitatief uit te bouwen. Om voldoende gekwalificeerde vrijwilligers te kunnen aantrekken en te behouden is het nodig dat wij hen een boeiende, zinvolle taak kunnen geven die overeenkomt met hun behoeften en verwachtingen en die bijdraagt aan de resultaten van de Stichting. Wij zullen daarom naast een goede werving gericht aandacht geven aan een goede begeleiding. Om de vrijwilligers elkaar te laten ontmoeten organiseren wij 2 maal per jaar een informele bijeenkomst bij één van de bestuursleden thuis om de onderlinge communicatie te verbeteren. Daarnaast proberen wij hen te betrekken bij de acties en de evenementen.

6. Versterking Communicatiebeleid

Door het ontbreken van een bestuurslid voor marketing en communicatie is dit de afgelopen jaren vooral op een ad hoc manier ingevuld. Omdat marketing & communicatie zowel de fondsenwerving als informatievoorziening betreft, is hiervoor een speciale portefeuillehouder in het bestuur aangetrokken in 2013. Wij trachten de komende jaren de informatievoorziening continu op een hoog peil te laten zijn. Dit doen wij door het maken van een nieuwe toegankelijke en overzichtelijke website met duidelijke informatie, het schrijven van een beleidsplan, jaaroverzichten, het uitgeven van onze kwartaal nieuwsbrief en regelmatige communicatie op onze social mediakanalen (Facebook en LinkedIn) om zo al onze stakeholders op de hoogte houden van alle nieuws en ontwikkelingen.

7. Aantrekken nieuwe ambassadeurs en Raad van Advies

Wij gaan in 2014 actief op zoek naar ambassadeurs om onze naamsbekendheid te vergroten en nog meer bekendheid aan de doelstellingen en werkzaamheden van de stichting te geven. We denken hierbij vooral aan bekende Nederlanders of Nederlanders met een band met Indonesië.

Mede door toenemende professionalisering van de stichting en de uitbreiding van onze werkzaamheden gaan we in 2014 proberen een Raad van Advies te vormen met expertise aanwezig is op de terreinen waarop wij ons bewegen.

8. Kostenbewustzijn

Stichting Java Village vindt dat zoveel mogelijk van het donatiegeld naar de mensen in Indonesië moet gaan en niet naar organisatiekosten. Ook de komende jaren zullen we daar zeer veel aandacht aan besteden. Door het CBF en daarmee ook door veel grote stichtingen wordt 25% gehanteerd voor deze kosten. Wij willen in ieder geval ver onder de door grote stichtingen en het CBF gehanteerde percentage van 25% blijven en streven ernaar om de kosten van beheer en administratie zo laag mogelijk te houden tot maximaal 15% van de norm.

Dit kunnen wij bewerkstelligen doordat wij geen eigen pand huren of in het bezit hebben. Bestuursleden en andere vrijwilligers ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Daarnaast zij wij er ons bij elke uitgave van bewust dat dit geld niet rechtstreeks naar de projecten gaat. Soms vinden wij dit dan toch gerechtvaardigd als het betekent dat we daardoor meer donatiegelden kunnen verwerven.

Om naar de donateurs toe een volledige openheid te kunnen geven zorgen wij ervoor dat onze financiële administratie op een professionele manier wordt uitgevoerd en beschikbaar wordt gemaakt voor al onze stakeholders. Ons jaarverslag is beschikbaar via onze website.

9. Evenementen en acties

Om fondsen te werven organiseert Stichting Java Village een beperkt aantal eigen evenementen per jaar. Dit zijn voor de komende periode een sieradenworkshop in samenwerking met Borg en Daphne Sieraden in Leiden, de Leiden Marathon in het voorjaar van 2014 en het fundraising diner in het najaar van 2014. De bedoeling is van het fundraising diner een terugkomend evenement te maken.

Deze beperking wordt aan de ene kant ingegeven door ons bewustzijn dat we niet vaker onze huidige donateurs willen belasten met verzoeken om deel te nemen aan deze evenementen en aan de andere kant door het ontbreken van voldoende mankracht om deze evenementen te organiseren. Daarnaast is ons plan in de komende 3 jaren in samenwerking met serviceclubs of andere NGO's evenementen te organiseren.

Bij de selectie van evenementen trachten wij een goede balans te zoeken tussen de potentiële opbrengst, de vergroting van de naamsbekendheid, het opdoen van nieuwe contacten en de inspanning en kosten die ze vergen.

Om het idee Vrienden van Java Village te promoten gaan we een actie opzetten waarbij elke tiende vriend een speciaal cadeau ontvangt uit Indonesië.